

Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Se prosegui nella navigazione di questo sito ne acconsenti l'utilizzo

Acconsento

Per saperne di più clicca qui

AZIENDE DIVENTA REPORTER COMUNICA CON NOI NEWSLETTER INFORMATIVA COOKIE

Archivio per mese

cerca nel giornale...

va

SASSUOLO2000.it
QUOTIDIANO ONLINE



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione



È UN IMPEGNO QUOTIDIANO, NON UNA PROMOZIONE.



PANE & MAX AGOSTO SEMPRE APERTI!
via Alfieri, 2 - SASSUOLO

» Economia

Gibertini (Assoturismo Modena): "Sviluppo turistico, solo se la cultura sarà denominatore comune dell'offerta territoriale"

7 ago 2015 - 26 letture //

Like Share Sign Up to see what your friends like.



"È stato il primo concreto esempio del 'fare squadra': che ha coniugato insieme le eccellenze modenesi in grado di generare richiamo turistico, oltre che passo importante, verso la creazione di quella cultura turistica capace di generare attrattività. Ora tutto questo non vada disperso". Con queste parole, Gabriella Gibertini Presidente Assoturismo Confesercenti Modena definisce l'esperienza del Discover Ferrari & Pavarotti Land. Esperienza che, secondo Gibertini è da leggere diversamente e oltre ai singoli numeri non in linea, pare al momento con gli obiettivi dei promotori. "Si tratta infatti di un esperimento del tutto nuovo – aggiunge – ma pensato, progettato e realizzato in tempi troppo brevi per poter realizzare una sua promozionalizzazione sufficientemente efficace".

"E' però – riprende il presidente di Assoturismo Modena – il primo esempio che cerca di coniugare i vari prodotti turistici espressi dal nostro territorio in un unico programma, e in grado di trattenere il visitatore dei Musei Ferrari per un tempo superiore a quello solitamente dedicato alla sola

visita alle meraviglie tecnologiche del motorismo locale. Riteniamo quindi occorra partire da questa esperienza, per mettere a punto ulteriori strategie di programmazione per progettare e realizzare prodotti turistici ancor più attrattivi.

"Il turismo è un'industria" si dice da più parti. Allora bisognerà che anche a Modena, che della cultura industriale ha sempre fatto un suo vanto, si applichino anche in ambito turistico le medesime pratiche. Partendo, da un'analisi meno superficiale di quanto offre la nostra provincia al visitatore (non importa se arriva da pochi o da migliaia di chilometri di distanza), che oggi si trova un'offerta turistica smisurata".

"Riteniamo dunque sia indispensabile valorizzare il 'capitale sociale ed intellettuale' modenesi che è cultura a tutti gli effetti e si manifesta in tante forme: da quella industriale di cui la Ferrari è la punta di diamante, alla ceramica e al tessile/moda/abbigliamento; dalla cultura enogastronomica che è ben rappresentata da eccellenze conosciute in tutto il mondo, alla cultura dell'arte che si esprime in particolar modo nel bel canto e in quella più intellettuale rappresentata dal Festival Filosofia. E poi c'è l'architettura, il Duomo patrimonio dell'Unesco etc.. Se l'obiettivo è far sì che Modena diventi una meta turistica di prima fascia a livello nazionale si devono prevedere cospicui investimenti, per creare un brand forte, riconoscibile e distinguibile tra i tanti che il nostro paese propone. Dovrà dunque partire da noi e sarà fondamentale fare squadra perché su questi aspetti, doveroso ricordarlo siamo privi di una politica nazionale di sviluppo turistico", conclude Gabriella Gibertini.

0 Comments

Sort by Top



Add a comment...

Solgarden
OFFERTISSIME
Sconti dal 20% al 50%
Sconti su tutti l'Assicuramento
di Fiorarubichi

Via Madre Teresa 5 Sassuolo di fianco all' Automoda

RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA
MODENA - CAMPOGALLIANO - SOLIERA
PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI
sAssuolo
Invetrina
www.sassuoloinvetrina.it

quixa
Pensa a un'assicurazione auto conveniente che ti offre un consulente personale pronto a consigliarti. Scopri **Quixa**.

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali
a Sassuolo... **ibea**
clicca per entrare nel sito

AXA AGENZIA GENERALE
TORRICELLI GIUSEPPE E UBER SNC

Christian De Carlo
ONORANZE FUNEBRI
"giorno per giorno con rispetto e discrezione"

WWW.VANDELLI.IT